



Saludos

Nos es grato presentarnos ante Ustedes.

El Centro de Investigación, tecnologías y servicios GRUSAM; comparten la siguiente propuesta de proyecto en beneficio del talento humano relacionado a su organización:

Nuestra organización se dedica tecnológica y científicamente a ayudar a personas y organizaciones a potencializar la calidad, productividad y competitividad, desde el diseño hasta la ejecución de estrategias; para que mejoren continuamente la rentabilidad social y económica, transformándolas a las sólidas, débiles o pequeñas; en verdaderas unidades productivas; con similares estrategias de las organizaciones más exitosas del mundo.

La realidad de los procesos en la actualidad requiere en forma urgente un cambio radical que permita minimizar toda la problemática actual que está afectando en forma profunda a la organización y a todos los usuarios de sus productos o servicios.

Es de fundamental importancia reconocer que hay en su sistema de trabajo; brechas que deben ser ajustadas en todos los estamentos de la gestión. Estas brechas se pueden detectar claramente; ya que son generadores de inseguridad, accidentes, desconfianza, corrupción, falta de gestión, compromiso en cada uno de los actores del sistema, que ya es reconocida por los clientes que exigen el cambio.

El talento humano y clientes sueñan con un sistema autónomo de calidad, justo, seguro, transparente con talento humano competente con altos niveles de conocimientos, destrezas y habilidades, principios y valores que den confianza ciudadana.

Estamos seguros que con la propuesta de gestión institucional que presentamos a continuación podemos reflejar sus necesidades y a través de este proceso de gestión poder colaborar fuertemente al plan estratégico de cambio que usted ha iniciado.

Le presento una propuesta de proyecto que estoy segura podrá enriquecer su visión de cambio de una manera técnica, holística y actualizada que le permita llegar a consolidar climas organizacionales estructurados para generar altos niveles de calidad, productividad, servicio y seguridad como competencias fundamentales del desarrollo de la gestión.

Una revolución no se realiza con sueños sino con proyectos y programas claramente definidos, basados en procesos que requieren cronogramas y planes de desarrollo de corto, mediano y largo plazo y ese es mi compromiso que lo podrá reconocer en la información que presento a continuación.

Atentamente;

Miriam Amores

COORDINADORA DE CAPACITACION

miriam.amores@grusamse.com

Skype: grusam1



TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LEAN SIX SIGMA IN COMPANY

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

1.1 OBJETIVO DE LA PROPUESTA:

“Desarrollar competencias y conocimientos en los participantes sobre planificación estratégica, por medio de la socialización de nuevas tecnologías en el diseño y prospección; relacionadas a la metrología científica Lean Six Sigma y normas internacionales integradas de gestión; para que el talento humano maximice el rendimiento de los recursos, permitiendo la mejora continua de la productividad, el logro de ventajas competitivas y la innovación frente a otras organizaciones”

1.2 PROPUESTA

Desarrollar 8 JORNADAS DE TRABAJO DE CUATRO HORAS CADA UNA, EN MODELO IN COMPANY para cumplir el objetivo propuesto con la participación del talento humano de la organización.

1.3 TEMA DE LA PROPUESTA:

TALLERES DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LEAN SIX SIGMA

1.4 JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDADES

Las responsabilidades del talento humano en sus sistemas de gestión; ponen el rumbo en la buena marcha y calidad de las organizaciones y sus cadenas de valor; por lo que es necesario interpretar y utilizar la Planificación Estratégica para alinear los objetivos, proyectos, sistemas de gestión, hacia la misión y visión de la organización desde los diferentes cargos organizacionales.

Los resultados que se obtendrán, a través del cumplimiento del objetivo propuesto será conseguir cotas más y más altas en los sistemas de gestión de la calidad integrada a corto, mediano y largo plazo, con sostenibilidad y continuidad de gestión; en función a las perspectivas de finanzas y crecimiento, clientes, procesos, capital intangible ubicando a la estrategia, en el centro de los procesos clave de la organización.

Al desarrollarse cada tema los participantes intervendrán en diversos talleres prácticos destinados a favorecer la toma de decisiones operativas, tácticas y estratégicas bajo circunstancias puntuales del sector.



1.5 PLAN DE CONTENIDOS JORNADAS IN COMPANY

Para alcanzar el objetivo, se propone el siguiente plan de contenidos a tratarse en las jornadas:

- Diagnóstico de cómo se encuentra la organización respecto a la estrategia
- Análisis de las normas (ISO 9000; 14000; 22000; 24000; 26000; 27000; 28000; 10014; 45000; 66175; HACCP)
- La calidad lean six sigma a partir de la planificación
- La planificación estratégica, generalidades y usos
- Relación y diferencias entre planificación estratégica, planificación operativa y programación.
- Escenarios, actores y variables en el entorno de diseño de la planificación estratégica
- Definición del grupo estrategia para los emprendimientos y para las acciones de mejora con continuidad en el tiempo
- Diseñando un liderazgo efectivo a partir del escenario apuesta o ideal calculado en la prospectiva, para sostener y operativizar los objetivos de la planificación estratégica.
- Diseño de la planificación estratégica basado en realidades sectoriales
- La planificación y el sistema de gestión de la estrategia en las operaciones del talento humano.
- Relación de la planificación estratégica con el cuadro de mando integral o balanced scorecard y la gestión integral enfocada a procesos
- Elaboración del mapa estratégico.
- Traducción de la Planificación Estratégica a Objetivos Operacionales.
- Alineamiento de la organización y su recurso
- Ejecución de la estrategia como ventaja competitiva en las operaciones.
- Coordinación y conducción de una reunión estratégica
- Gestión de proyectos a partir de la planificación estratégica.
- Auditoría al sistema de gestión de la estrategia
- Caso de una organización que ha ejecutado su estrategia exitosamente



1.6 PLAN ALTERNATIVO DE COSTOS MODELO IN COMPANY

IMPORTANTE:

- La moneda utilizada para la cotización es el dólar americano
- Para ejecutar el plan de acción de la propuesta se faculta utilizar el propio recurso de la organización, por tanto los costos totales variarán y dependerán de los servicios a contratarse que requiera la organización beneficiaria del proyecto.
- A los costos se adicionarán los impuestos de ley vigentes en el país.
- Opcionalmente las acreditaciones internacionales lean six sigma se otorgarán acorde a los resultados finales de evaluación de los participantes
- El número de participantes por evento será de 1 a 300
- Se adicionarán a los costos de Coach internacional, la movilización, hospedaje, alimentación, servicios básicos; en el caso de requerimiento se coordinara la tramitación de la visa en el país a desarrollarse el proyecto.

No.	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Costos de Coach 32 horas (Entrenador)	\$ 50 /hora	\$ 1600
2	<u>Opcionalmente:</u> Costos de la certificación internacional del evento (Especie valorada) para la acreditación del talento humano participante	\$ 5,5 /participante	
3	Soporte de material digital DVD	\$ 12 /persona	
4	<u>Opcionalmente:</u> SERVICIOS HOTELEROS INCLUYE: Servicio de transporte para los participantes (LUGAR DE TRABAJO O DOMICILIO -LUGAR DE LA JORNADA- RETORNO); instalaciones, coffee break, almuerzo/cena, sala de conferencias, audiovisuales, servicio a la mesa a participantes, etc.	Se solicitará cotización a empresa hotelera de la ciudad a dictarse el taller	

1.7 MANIFESTACIONES DE INTERES

MIRIAM AMORES

COORDINADORA CONGRESOS Y CAPACITACION

miriam.amores@grusamse.com

Facebook/twitter: grusam

Telf/WhatsApp: 0996840065

1.8 FORMA DE PAGO

CONTADO A FAVOR DE GRUSAM; PAYPAL; JIRO; TRANSFERENCIA BANCARIA SOLICITAR DETALLES A

miriam.amores@grusamse.com

Telf. (593) 0996840065



1.9 FECHA MÁXIMA DE CONFIRMACIÓN

96 HORAS PREVIO EL EVENTO